

Tisková konference

## Minulost, přítomnost a budoucnost cestovního ruchu



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

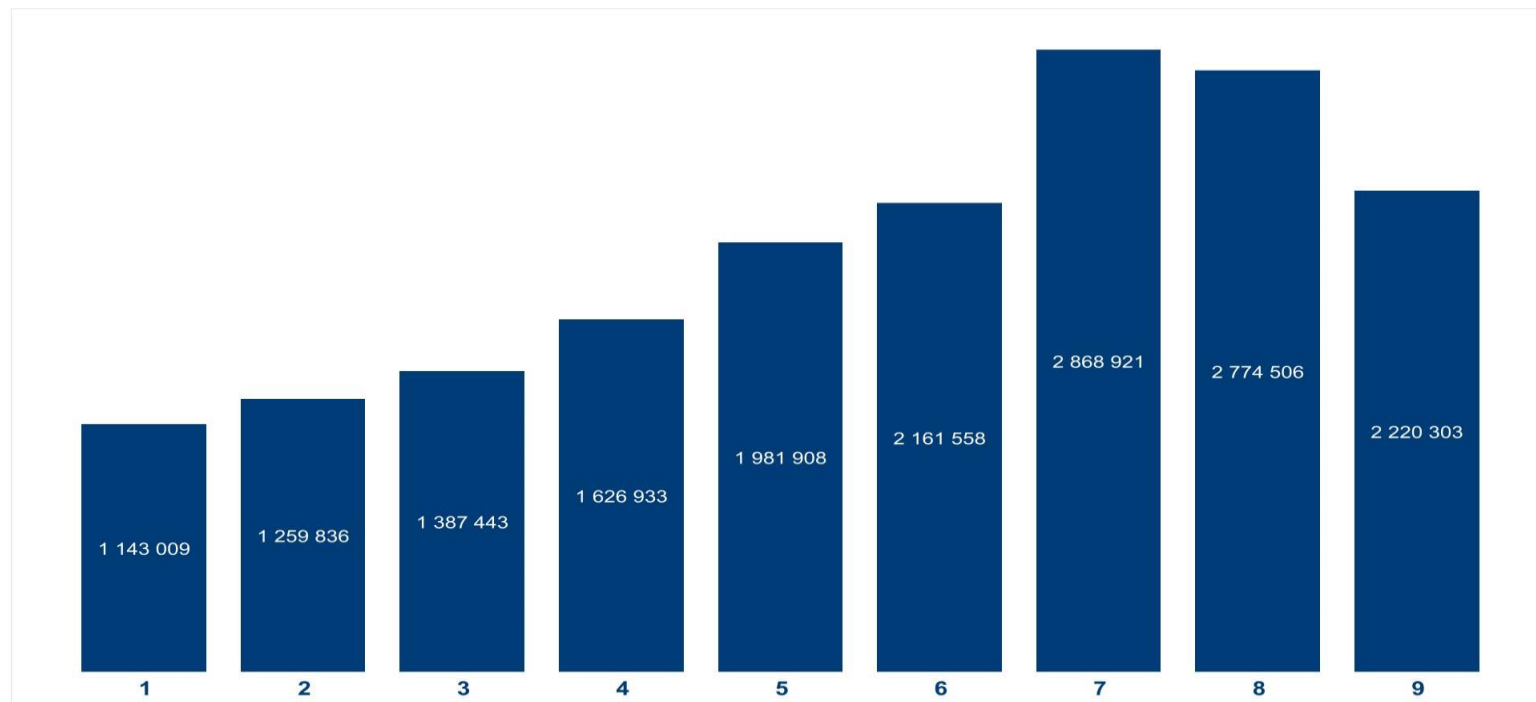
**Czech**Tourism

# Význam cestovního ruchu pro Česko

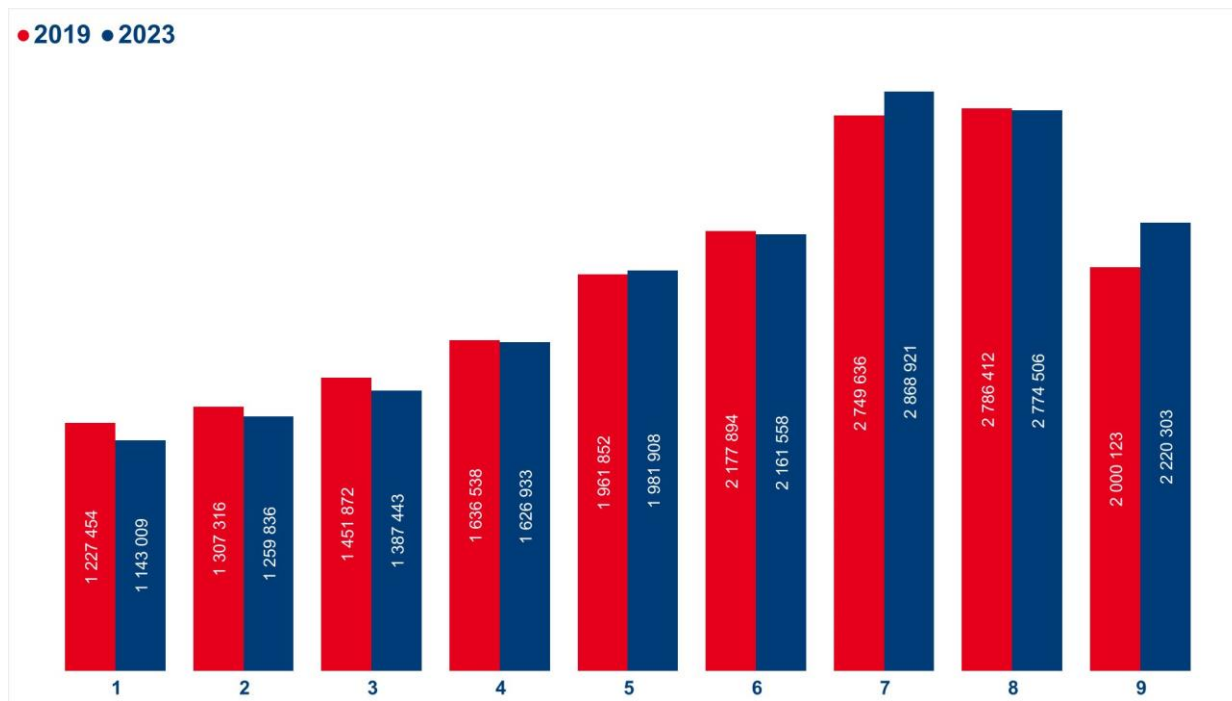
- **Podíl na HDP**
  - Rok 2019: 2,87%, celkem 167 mld. Kč
  - Rok 2021: 1,55 %, celkem 95 mld. Kč
- **Podíl na zaměstnanosti**
  - 4,02 % na zaměstnanosti; 4,06 % na pracovních místech
  - každý/á 25. Čech/Češka pracuje v cestovním ruchu
  - 214 tisíc pracovních míst, cestovní ruch zaměstnává 180 tisíc lidí
- **Regiony, pro které je turismus klíčový**
  - Nejvyšší podíl na HDP má cestovní ruch v Karlovarském kraji. Následuje kraj Jihočeský, Praha, Jihomoravský, Liberecký a Královéhradecký kraj
  - Nejvyšší podíl na zaměstnanosti má cestovní ruch v Karlovarském kraji, Praze, Jihomoravském a Jihočeském kraji

Zdroj: Český statistický úřad, HDP a zaměstnanost – data z a rok 2021

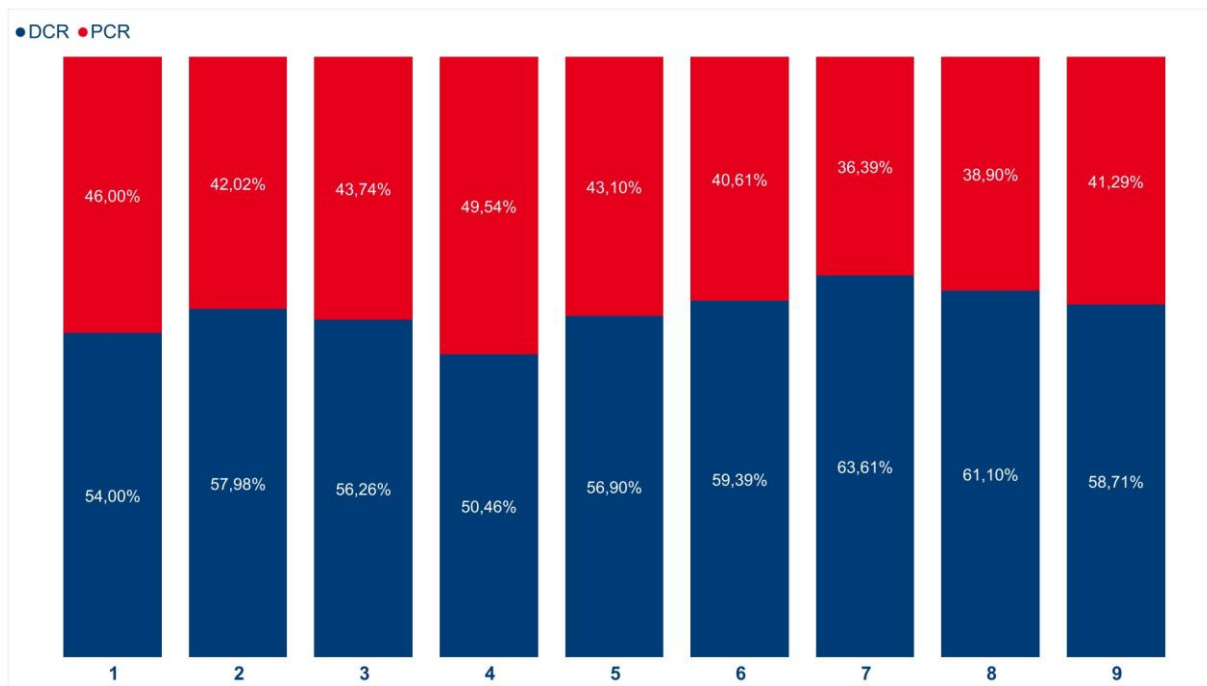
## Návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení (HUZ) v Česku (1-3Q 2023)



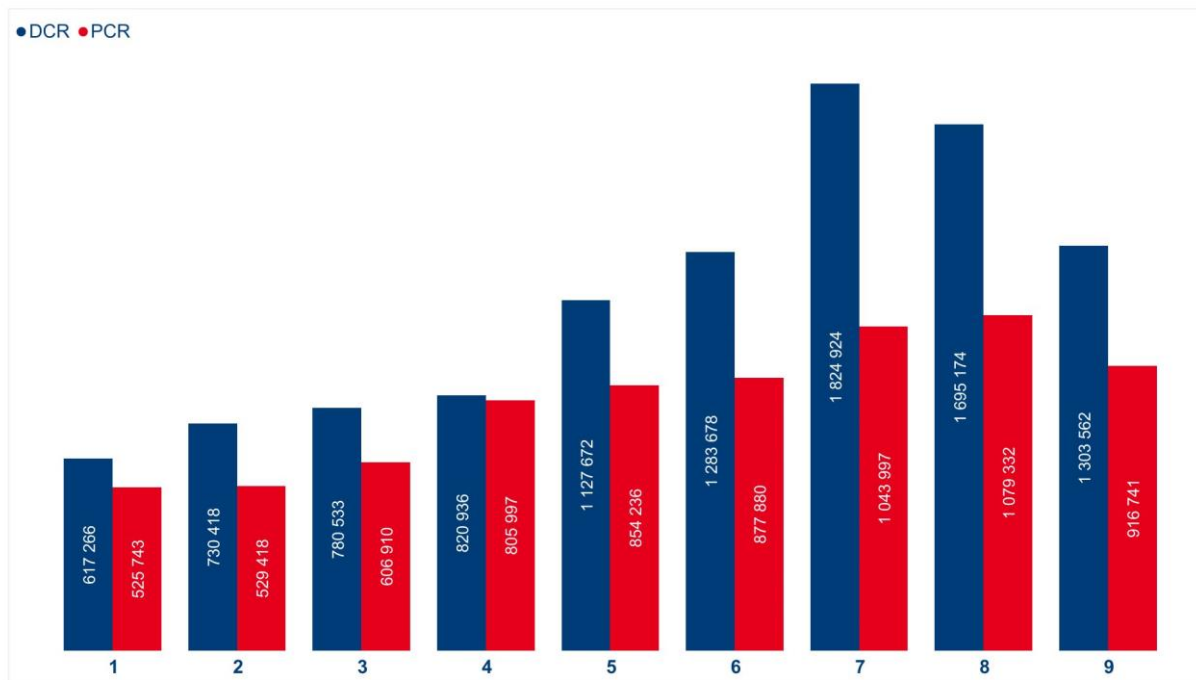
## Návštěvnost HUZ v Česku (1 - 3Q 2019 vs. 2023)



# Domáci versus zahraniční turisté (1-3Q 2023)



# Domáci versus zahraniční turisté (1-3Q 2023)



# Obsazenost HUZ v Česku během Vánoc a Silvestra (prosinec 2023 vs. 2022)

## 2022

Víkend 23. - 25. 12.: **57,80 %**, průměrná cena **2 743 Kč**

Víkend 30. 12. - 1. 1. 2024: **78,56 %**, průměrná cena **3 683 Kč**

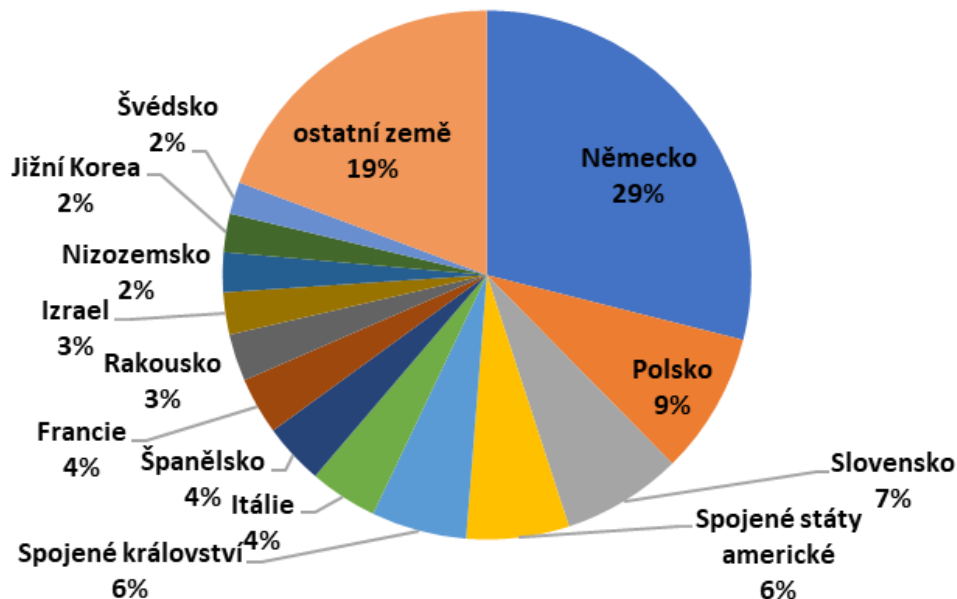
## 2023

Víkend 22. - 24. 12.: **54,13 %**, průměrná cena **2 662 Kč**

Víkend 29. 12. - 31. 12.: **75,78 %**, průměrná cena **3 137 Kč**

Zdroj: Data Rhymes, s.r.o., <https://tourdata.cz/data/predikce-obsazenosti-a-cen>

# Země podle bonity 1Q22 - 3Q23



## TOP 10 trhů dle bonity

- Německo
- Polsko
- Slovensko
- Spojené státy americké
- Spojené království
- Itálie
- Španělsko
- Francie
- Rakousko
- Izrael

Pozn.: Graf zobrazuje země tvořící 80 % z celkové bonity

Zdroj: Tracking PCR a DCR, ČSÚ

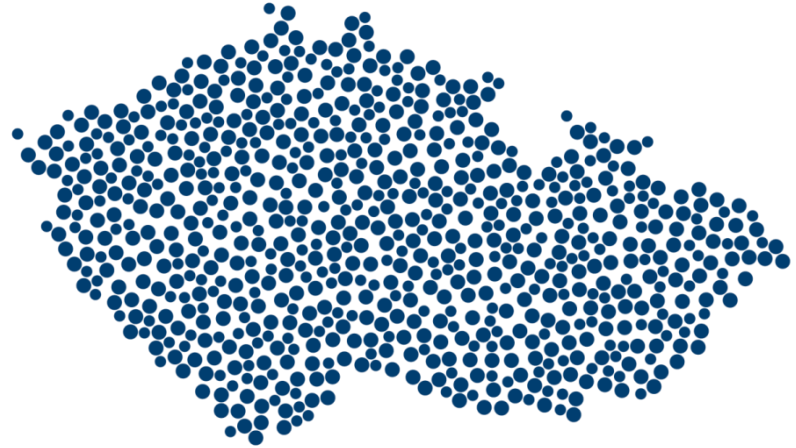


# Útraty zahraničních turistů v Česku v Kč v období 1-11/2023

	před cestou	během cesty	celkem
Belgie	1 700	1 474	3 174
Dánsko	1 366	1 602	2 968
Francie	1 354	1 488	2 842
Itálie	939	1 143	2 082
Maďarsko	677	1 055	1 732
Německo	1 050	1 251	2 301
Nizozemsko	1 040	950	1 990
Polsko	767	1 399	2 166
Rakousko	807	1 158	1 965
Slovensko	499	1 045	1 544
Spojené království	1 480	1 428	2 908
Španělsko	1 540	1 737	3 277
Švédsko	1 428	1 872	3 300
Ukrajina	391	420	811
Spojené státy americké	2 133	1 397	3 530
Japonsko	5 052	1 624	6 676
Jižní Korea	3 444	1 645	5 089

# Rozpočet agentury CzechTourism

Rok	Rozpočet CZT
2024	400 000 000 Kč
2023	373 000 000 Kč
2022	347 000 000 Kč
2021	405 000 000 Kč
2020	366 000 000 Kč



# CzechTourism 2023 a 2024

# Czechia Travel Trade Day Brno 2023


- Klíčová akce agentury CzechTourism s významnou mezinárodní účastí a jedna z největších tuzemských akcí na podporu incomingu.
- 6. ročník akce se pod záštitou ministra pro místní rozvoj Ivana Bartoše konal 24. - 25. dubna 2023 v Brně.
- Na přípravě CzechTourism spolupracoval s Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava a statutárním městem Brno.
- Účast: 74 nákupčích z 23 zemí světa
- Ve dvou dnech se uskutečnilo na 1 800 individuálních B2B jednání mezi zahraničními touroperátory, českými subjekty a zahraničními zastoupeními agentury CzechTourism.
- Tiskové konference se účastnilo 10 zahraničních a 8 tuzemských médií.



# Czechia Travel Trade Day 2024 Hradec Králové

- 7. ročník
- 29. – 30. dubna 2024 v Hradci Králové
- minulé ročníky: Brno, Karlovy Vary, České Budějovice, Liberec, Plzeň, Olomouc
- jedna z nejvýznamnějších akcí incommingu
- předcházet jí budou fam tripy
- registrace pro české účastníky se spustí v březnu
- Informace bude průběžně aktualizovány na stránce eventu

<https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/Marketingove-aktivity/B2B-akce-workshopy-veletrhy/Travel-Trade-Day>



**Czechia Travel Trade Day**

**Save the date**  
29.-30. 4. 2024, Hradec Králové

CzechTourism  
Královéhradecký kraj  
HRADEC KRÁLOVÉ

**O akci Travel Trade Day**

Czechia Travel Trade Day je úspěšnou platformou pro obchodní jednání českých podnikatelů, regionů a dalších subjektů aktivních v oblasti cestovního ruchu s mezinárodními nákupčími.

Akce s významnou mezinárodní účastí sleduje dva hlavní cíle: přispět k rozvoji obchodních aktivit českých podnikatelů a propagovat bohatou turistickou nabídku Česka. Travel Trade Day se proto každý rok soustředí na jiný region.

Aktuální informace o akci **Travel Trade Day 2024**  
ttt@czechtourism.cz

# Events Club Forum

- 2. ročník mezinárodního kontraktačního MICE fóra s řadou doprovodných akcí a navazujícími tripy do regionů se 12. - 14. 6. 2023 uskutečnil v Kongresovém centru Praha.
- Hlavním partnerem akce bylo Czech Convention Bureau.
- Akce se zúčastnilo více než 200 společností, 84 bonitních zahraničních nákupčích, během dvou dnů konání proběhlo téměř 1900 schůzek a individuálních B2B jednání
- Fórum bylo doplněno odborným programem zaměřeným na aktuální trendy při přípravě eventů, využití moderních technologií i destinační prezentací ČR
- Zapojení 8 regionálních convention bureaus (příprava fam tripů či prezentace na místě) – Brno, Ostrava, Praha, Karlovy Vary, Ústí nad Labem, Plzeňský kraj, Jižní Čechy, Liberecký kraj.



# Klíčové MICE akce v roce 2024

- **3. ročník regionálního MICE workshopu: 22. 2. 2024**  
setkání všech zástupců regionálních convention bureaus s DMCs, eventovými agenturami, korporáty, asociacemi
- **3. ročník akce Events Club Forum Praha: 16. – 19. 6. 2024**  
mezinárodní MICE forum – B2B schůzky, konferenční část, networking, navazující tripy do regionů, CzCB hlavním partnerem akce
- **Účast na nejvýznamnějších MICE veletrzích:**  
IMEX Frankfurt, IMEX America, IBTM Barcelona
- **2. ročník Czech Convention Bureau Inspirational Afternoon: září 2024**  
odborná MICE konference za účasti zahraničních řečníků



# ESPA A SPA-CE: B2B meetings a famtrips po západočeských lázních

- ESPA je organizace sdružující lázeňská střediska, hotely, léčebné lázně, rehabilitační a výzkumná centra, provozovatele lázní a investory. Vznikla v roce 1995 v Bruselu a v současnosti zastupuje 20 evropských zemí.
- Ve spolupráci s Karlovarským krajem, městem Karlovy Vary a Evropskou lázeňskou asociací se výroční konference (27. ročník) uskutečnila 4.–6. října 2023 v karlovarském hotelu Thermal.
- U příležitosti konání kongresu ESPA se konalo B2B jednání odborníků cestovního ruchu SPA-CE a famtripy po západočeských lázních, které pro nákupčí ze strategických trhů uspořádal CzechTourism.
- Účast více než 40 nákupčích z 29 zemí, více než 300 B2B schůzek.
- Na pozvání CzechTourism se zúčastnili SPA-CE meetings zástupci TAs z Litvy (6 pax), Izraele (6 pax), Blízkého Východu (4 pax), Ázerbájdžánu (5 pax), Ukrajiny (1pax) a Německa (5 pax) a zástupci médií z Ázerbájdžánu a Německa.





# Statistiky portálu VisitCzechia

#VisitCzechia

Metrika	Rok 2023	Rok 2022
Uživatelé	1 942 567	1 764 254
Návštěvy	2 437 123	2 191 638
Zobrazení stránek	6 021 192	3 919 276
Stránek / relaci	2,47	1,79
Průměrná doba zapojení	1 minuta 5 vteřin	4 minuty 12 vteřin
Bounce rate	32,71 %	75,54 %

Nastavený marketingový cíl 2,4 milionu návštěv byl splněn

Porovnání metrik s rokem 2022 je pouze orientační, kvůli rozdílným způsobům měření Universal GA a GA4

Průměrná doba zapojení je nižší, jelikož v Universal GA byla nastaven delší časový limit relace (v GA4 je nastavena doporučená výchozí hodnota Googlem)

# Co se chystá v roce 2024 – VisitCzechia

#VisitCzechia

- Posílení pozic portálů v organickém vyhledávání a realizace výkonových kampaní
- Zahušťování obsahu s důrazem na kvalitu (na základě statistik)
- Zapojení AI do rozvoje portálu s cílem usnadnit práci externím i interním uživatelům
- Vytváření/rozvoj stránek se speciálním obsahem (landing pages pro kampaně CzechTourism, včetně aktivního turismu, tematické stránky na základě zadání prod. manažerů, stránky vzniklé na základě partnerské spolupráce aj.)
- Vylepšování UX a UI designu (optimalizace front end funkcionalit)

# Statistiky portálu Kudy z nudy



Metrika	Rok 2023	Rok 2022
Uživatelé	12 381 514	11 877 838
Návštěvy	28 097 107	23 233 740
Zobrazení stránek	92 742 403	73 884 655
Stránek / relaci	3,3	3,14
Průměrná doba zapojení	1 minuta 34 vteřin	7 minut 26 vteřin
Bounce rate	29,2 %	27,67 %

**Nastavený cíl 24 mil. návštěv byl s překročen**

Porovnání metrik s rokem 2022 je pouze orientační, kvůli rozdílným způsobům měření Universal GA a GA4

Průměrná doba zapojení je nižší, jelikož v Universal GA byla nastaven delší časový limit relace (v GA4 je nastavena doporučená výchozí hodnota Googlem)

Pokles v Bounce rate o cca 2 % je zanedbatelný

# Co se chystá v roce 2024 – Kudy z nudy



- Udržení pozic portálu a podílu návštěvnosti z organického vyhledávání a search kampaní
- Facelift současného designu portálu zohledňující stávající architekturu a odrážející aktuální trendy zobrazení obsahu
- Analýza možností zapojení AI do rozvoje portálu s cílem usnadnit práci externím i interním uživatelům (optimalizace rozhraní pro vkládání záznamů, personalizace obsahu, deduplikace a validace záznamů, interaktivita, interní sdílení obsahu atd.)
- Vytváření/rozvoj stránek se speciálním obsahem (landing pages pro kampaně CzechTourism, včetně aktivního turismu, tematické stránky na základě zadání prod. manažerů, stránky vzniklé na základě partnerské spolupráce aj.)
- Využívání kvalitních externích datových zdrojů, uzavírání smysluplných datových aliancí (Smetana 200 – projekt s Ministerstvem Kultury)
- Pomoc s propagací třetím subjektům prostřednictvím Kudy z nudy
- Poskytování vybraného obsahu třetím stranám v souladu se všeobecnými podmínkami pro poskytování dat
- Optimalizace fungování portálu v cloudu MS Azure
- Podpora značky

# Rozcestníky 2024 na Kudy z nudy.cz



Novinky 2024

Rok české hudby



Aktivní turismus – Sport 2024

Lázně 2024



# Produktové portfolio Česka



Kulturní turismus

Aktivní turismus

Lázeňství

MICE

## Národní produkty

Regionální města a Praha

Cyklo

Lázeňství

Kongresy

Hrady a zámky

Pěší

Wellness

Incentivy

Gastroturistika

Lyžování a snowboarding

Medical Tourism

Contemporary urban culture

Zimní dovolená

Spirituální turismus

Golf

Dovolená s dětmi

Letní outdoorové aktivity

Tradice

Luxury

Venkovská turistika a agroturistika

# Marketingová témata 2017–2025

2017 České baroko

2018 100 let Československa

2019 Města brány do regionů

2020–21 Hrady a zámky, klenoty regionů

2022–23 Tradice a gastronomie

2024–25 Aktivní odpočinek a relax

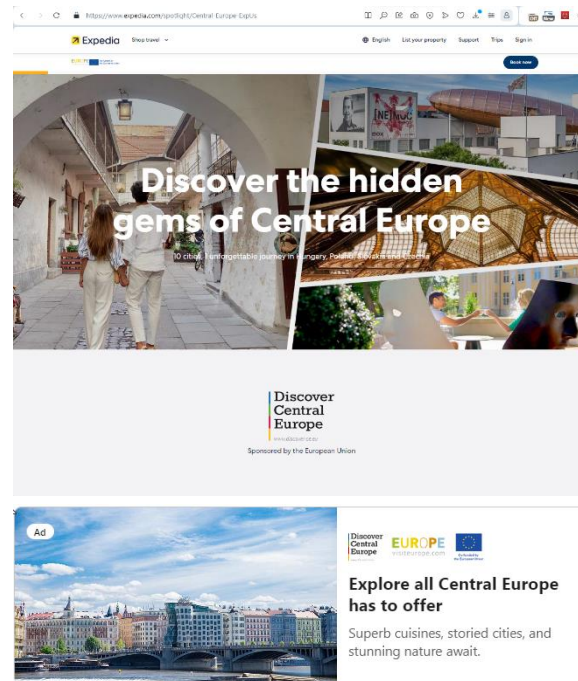
Hlavní komunikační téma zahrnuje všechny regiony.



Návaznost na Strategii 2021–2025  
vztaženo k prioritám: Stanovování priorit činností CzechTourism

# Kampaň „Creative Cities of Central Europe“ 2023

- Společná konverzní kampaň zemí V4 pod značkou Discover Central Europe
- Termín: od 10. srpna do 9. října 2023
- Trh: USA
- Rozpočet: 320 tisíc eur
  - Kofinancování ETC v hodnotě 160 tisíc eur
  - Investice CZT 54 500 eur (cca 1,3 milionu Kč)
- Výsledky: 9,5 tisíce pokojonocí v ČR, tzn. 18násobná návratnost investice



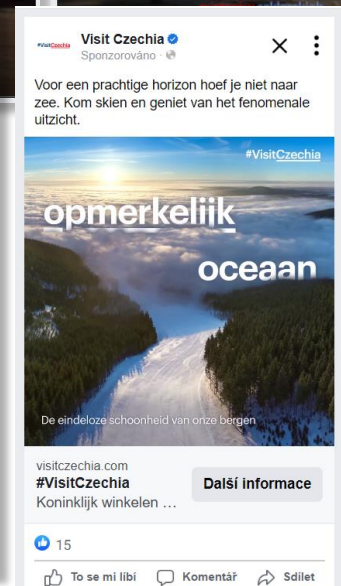
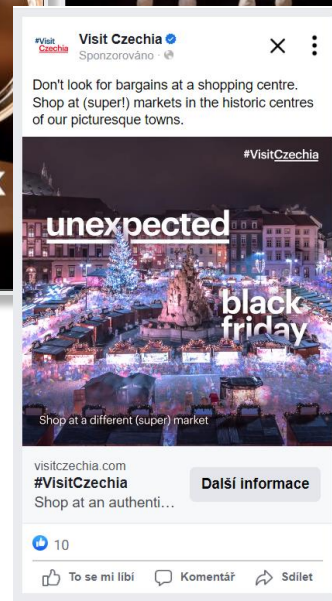


# Online kampaně v roce 2023

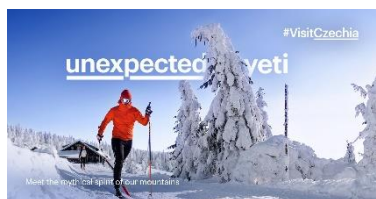
- Kampaně v roce 2023 byly v širokém záběru od lyžování po specifická témata zastupující každý ze čtrnácti krajů.
- Letní kampaň na téma tradice Česka odstartovala nový kreativní koncept Unexpected traditions.
- Rok jsme uzavírali kampaní s tématy vánočních trhů a zimních aktivit na horách.
- V celkem čtyřech zahraničních kampaních realizovaných až na 14 trzích jsme kumulovaně zasáhli 212 milionů zahraničních uživatelů internetu.
- Kampaně byly postaveny na co nejširším zásahu relevantní cílové skupiny (celkově bylo realizováno 1,5 miliardy impresí).



Příklady bannerů na Facebooku/Instagramu



# Přehled vizuálů na téma tradice



# Aktivní turismus: klíčové komunikační téma 2024-25

## Globálně

- celosvětový trend a jeden z hlavních produktů cestovního ruchu
- přední destinace jsou ty s velkým přírodní bohatstvím - Rakousko, Švýcarsko, Slovinsko, Itálie, skandinávské destinace, Finsko, Island, mají:
  - rozvinutý destinační management, který spolupracuje se soukromým sektorem
  - kvalitní služby, dobrou infrastrukturu a atraktivní balíčky pro tour operátory
  - systém, který garantuje, že zisky z turismu zůstávají v destinaci, která z nich může dále čerpat a budovat infrastrukturu cestovního ruchu – inspirace pro zákon o cestovním ruchu v Česku

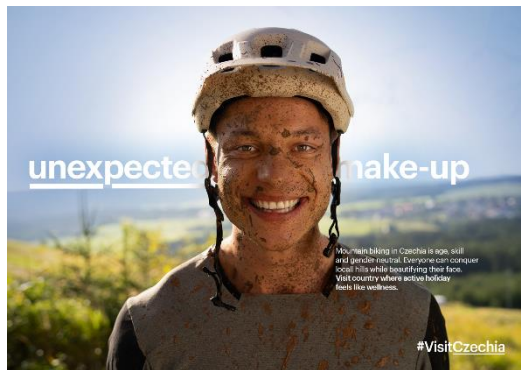
## Česko

- hlavní téma agentury CzechTourism s mnoha aktivitami i v minulosti
- kvalitní infrastruktura a nabídka aktivit v Česku (*značení a hustá síť pěší, cyklo a běžkařských tras, relativně velká hustota ski areálů s ohledem na velikost Česka, přes sto golfových hřišť*)
- tradice sportu a outdoorových aktivit v ČR (*pěší, cyklo, tramping, vodáctví, lyžování/běžky*)



# Nový komunikační koncept 2024-25

- Pokračujeme v konceptu „unexpected“
- V letech 2024 – 25 budeme nabízet aktivní odpočinek – aktivní dovolenou v Česku
  - Cyklostezky (kulturní, říční a dálkové trasy)
  - MTB (traily, technické ježdění, bikepacking)
  - Pěší turistika (značené trasy a tématický hiking)
  - Léčebné lázně
  - Wellness
  - Sjezdové a běžecké lyžování + ostatní zimní aktivity
  - Ferraty a pískovcové lezení
  - Vodní sporty
  - Golf
- Rozpočet pro rok 2024: 40 000 000 Kč



Příklady nového konceptu

# UNEXPECTED WELLBEING

Explikace:

Česko jsou jedny velké lázně. Je tu taková pohoda, tak krásná příroda a tak bohatá kultura, že i když tu trávíte aktivní dovolenou, připadáte si jako v lázních.

unexpected steam room

unexpected mud bath

unexpected aromatherapy

unexpected pedicure

unexpected health resort

## Příklady vizuálů kampaně Unexpected Wellbeing



unexpected steam room

Pro athletes might typically finish their trainings at a SPA. In Czechia, however, your entire training can be a spa session. Wellness in every adventure. Active holiday or a spa break? Have both at once.

#VisitCzechia



unexpected pedicure

No matter who gave you the best foot massage, we believe our hiking trails can do even better job. Active holiday or a spa break? Have both at once.

#VisitCzechia



unexpected aromatherapy

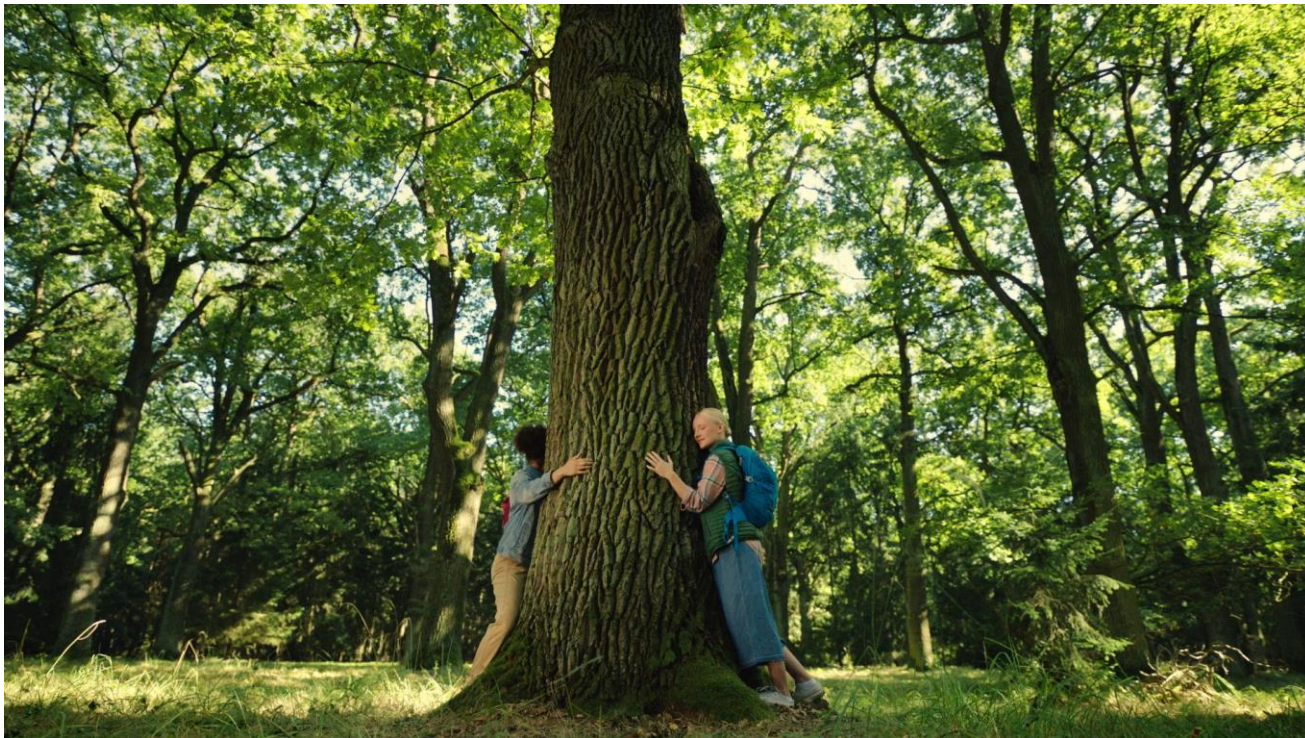
How do you breathe? Well, through the windows, your nose and eavily? Grab the scents, smell the very next day. Active holiday or a spa break? Have both at once.

#VisitCzechia



Přehled všech vizuálů

## Video Unexpected Wellbeing – 30“ varianta 1





## Video Unexpected Wellbeing – 30“ varianta 2



## Video Unexpected Wellbeing – 15“



Odkazy na další verze

[groupyoga](#)

[mudbath](#)

[bubble bath](#)

[iso drink](#)

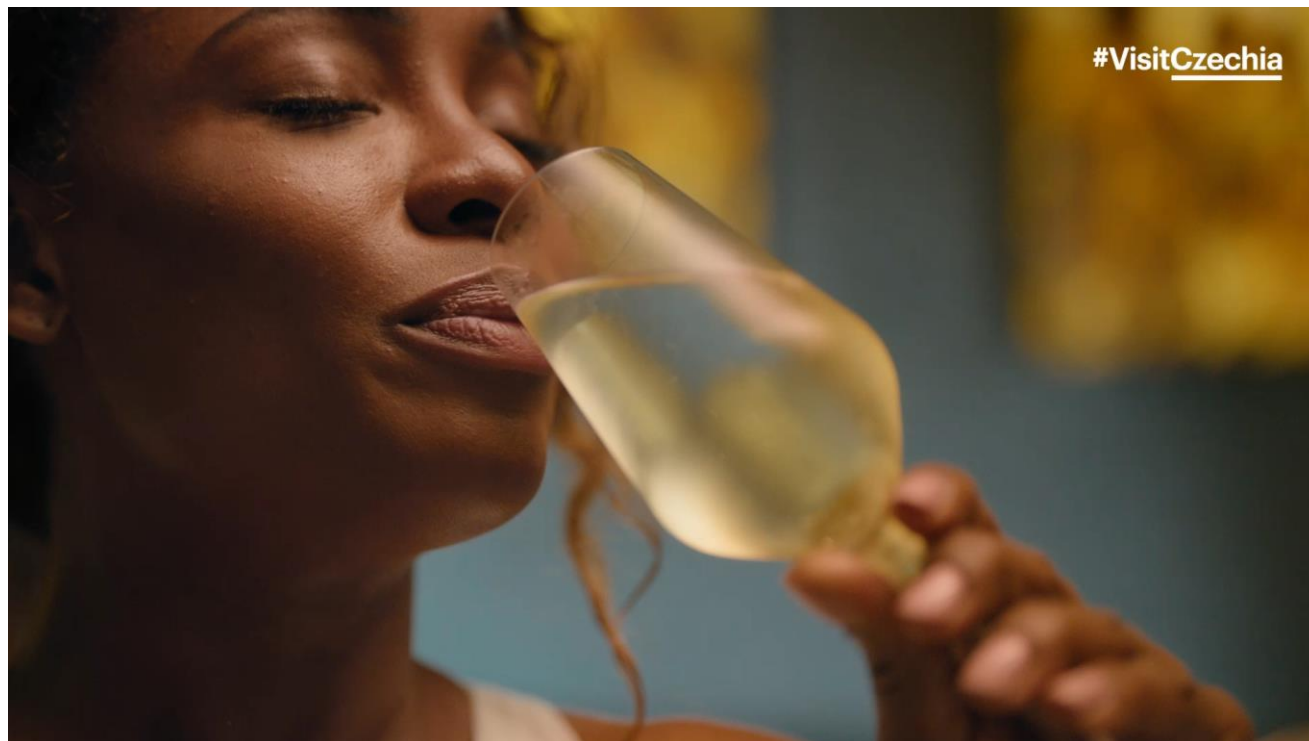
[pedicure](#)

[public baths](#)

[zen garden](#)

[relaxation](#)

## Video Unexpected Wellbeing – 6“



Odkazy na další verze

[Aquahealing](#)

[Groupyoga](#)

[Iso drink](#)

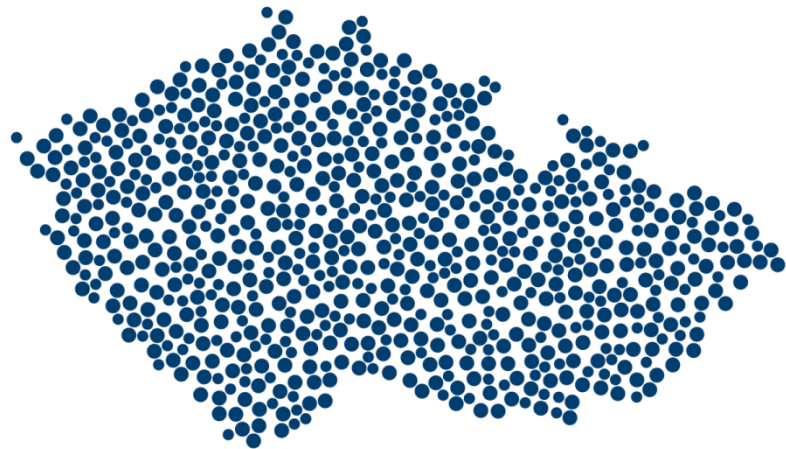
[Mudbath](#)

[Public baths](#)

[Relaxation](#)

[Therapy](#)

[Zen garden](#)



# Děkujeme za pozornost!



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

**Czech**Tourism